

OmnicomMediaGroup



u.f.o.

entendiendo a nuestros seniors

En 2003 OMG publicó *“UFO: Understanding Fifties and Over”*, un estudio sobre la vida y actitudes de los consumidores británicos seniors. El tremendo éxito del proyecto ha propiciado que el estudio se lleve a cabo en otros países, entre los que España ha sido pionera.

En OMG España, a través de nuestro departamento Insight&Research, hemos realizado un estudio similar, incorporando los elementos diferenciales necesarios para que el estudio refleje la realidad social y cultural de nuestros seniors.

El objetivo de este estudio es conocer y entender a los mayores de 45 años desde el punto de vista del consumo, así como identificar los diferentes segmentos que existen dentro de este grupo poblacional.

Estos segmentos no están basados en la edad de sus miembros, sino en los factores sociales/vitales y actitudes explicativas del consumo, y a través de su análisis os ofrecemos información muy valiosa sobre cómo se definen, cómo viven, a qué aspiran y qué consumen los seniors españoles.

En España los mayores de 45 años representan un 40% de la población.

En 50 años llegarán a ser el 55%.

El 54% de los seniors son mujeres.

Entre los mayores de 75 años, sólo el 44% son hombres.

El 32% tiene entre 45 y 54 años.

Sólo el 43% de los seniors tiene más de 64 años.

El 36% trabaja a tiempo completo o parcial.

El 37% está jubilado, el 24% son amas de casa.

El 65% están casados. El 50% tienen nietos.

El 71% de los seniors dice ser muy feliz o bastante feliz y más de la mitad afronta el futuro con confianza.

3 de cada 4 seniors afirma gozar de buena salud en relación a su edad. Un tercio de ellos ha practicado ejercicio durante el año.

Los términos “joven” y “mediana edad” están relacionado con la edad que siente tener cada individuo.

El 64% de los seniors se autodefinen como personas jóvenes o de mediana edad.

Un 20% de los seniors son usuarios habituales de Internet.



El 17% de los seniors va al cine al menos una vez al mes.

Los seniors ven la televisión un promedio de 2,9 horas al día.

Para el 65% de ellos la TV es el primer medio en el que buscan información.

El 21% de los seniors tiene una segunda vivienda en propiedad.

Casi la mitad de los seniors ha pagado ya el piso en el que vive.



Un 8% ha disfrutado de los servicios de un spa o balneario durante el último año.

Dos de cada tres seniors ha realizado un viaje en el último año.

Su preferencia es viajar en familia.

Hemos identificado seis tipologías de seniors españoles de acuerdo con sus actitudes, estilos de vida e índice de consumo (IC):

Acomodados Urbanitas

IC 10

Extrovertidos Sociales

IC 9,3

Tradicionalistas Aperturistas

IC 6,1

Moderados Hogareños

IC 4,7

Abuelas Convencionales

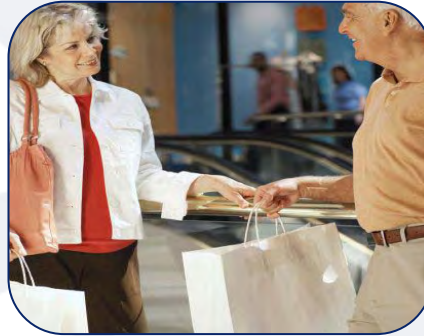
IC 2,8

Nostálgicos Resignados

IC 0



**MERECE LA PENA
PAGAR UN POCO
MÁS POR LAS
MARCAS QUE
QUIERO
COMPRAR**



ACOMODADOS URBANITAS

**ESTOY
ENGANCHADO A
LA TELEVISIÓN**

**CONSIDERARÍA
COMPRAR UN
PERSONAL VIDEO
RECORDER**

Los Acomodados Urbanitas son felices por los motivos que su nombre indica: porque se sienten jóvenes todavía y porque su status económico les permite tener una vida social activa y practicar sus hobbies.

Con 57 años de edad media, los más activos laboralmente, casados en su mayoría y en buena forma física, los Acomodados Urbanitas son conscientes de la importancia de su apariencia e invierten tiempo y dinero en la moda, los avances tecnológicos, su coche... No en vano su índice de consumo es el más alto de todos los seniors.

Además del shopping en centros comerciales sobre todo, los Acomodados Urbanitas emplean su tiempo de ocio en quedar con los amigos y también se dedican bastante a la lectura de libros, prensa y revistas.

Estos seniors se autodefinen como abiertos, de buen corazón y enérgicos... Parte de esa energía la emplean en mantener una vida sexual saludable, como afirman tener tres de cada cuatro Acomodados Urbanitas.

Representan el 11% del total de seniors españoles.



CANALES TV AFINES

Antena 3
Cuatro
Telecinco
La Sexta

PROGRAMAS FAVORITOS

House
Aída
Mujeres Desesperadas
Anatomía de Grey
Aquí hay tomate
Los Desayunos de TVE
Buena Fuente

PRENSA HABITUAL

Hola
El País
El Mundo

EMISORAS DE RADIO

Cadena Ser
Cadena COPE
Onda Cero
M80 Radio

18% CONECTADOS A INTERNET

2,8 HORAS DE TV DIARIAS

**ME ENCANTA
ORGANIZAR
REUNIONES
CON AMIGOS**



EXTROVERTIDOS SOCIALES

**SOY MUY
SELECTIVO CON
LOS PROGRAMAS
DE TV Y RADIO**

**VOY A
CONCIERTOS
SIEMPRE QUE
PUEDO**

Los Extrovertidos Sociales son los más saludables en el sentido general: tienen salud, dinero y amor... e incluso romance, porque el 12% de los Activity Lovers está soltero.

Estos seniors son animales sociales: les encanta organizar reuniones y fiestas donde brilla su personalidad divertida y organizadora. Se consideran discutidores aunque flexibles y su autoestima es elevada.

Si visitas por sorpresa a un Extrovertido Social difícilmente lo encontrarás en su hogar; más bien estará trabajando, en casa de amigos o familiares, de compras en un centro comercial, comiendo o cenando en un buen restaurante, o incluso relajándose en un spa, para reponerse de tanta actividad lúdica.

Con tanta dedicación al ocio su equipamiento tecnológico y sus consumos son ligeramente inferiores a los de los Extrovertidos Sociales, aunque son más inquietos intelectualmente. Carpe diem!



CANALES TV AFINES

Cuatro
Digital +
TV3
La2

PROGRAMAS FAVORITOS

Cuéntame
Los Desayunos de TVE
Aída
Anatomía de Grey

PRENSA HABITUAL

ABC
La Vanguardia
El País
El Mundo

EMISORAS DE RADIO

Cadena Ser
Onda Cero
Cadena 40
Kiss FM

19% CONECTADOS A INTERNET

2,5 HORAS DE TV DIARIAS

Representan el 20% del total de seniors españoles.

**LA RADIO ME
HACE COMPAÑÍA**



TRADICIONALES APERTURISTAS

**LAS MARCAS DE
MODA NO ME
INTERESAN**



Manuel tiene 59 años, vive con su mujer y su hija menor, la mileurista; no se pierde el Carrusel Deportivo ni siquiera cuando su hija mayor viene con el nieto, y cuando lo escucha sueña con el día en que "lunes" no será sinónimo de madrugar.

Manuel es pareja de mus de Fernando, divorciado hace 4 años, y juntos fantasean con el tiempo de ocio que tendrán cuando se jubilen, casi a la vez. Nada de quedarse en casa: visitarán a familiares y amigos, se dedicarán al bricolaje y a la jardinería, disfrutarán de la buena mesa y practicarán algún deporte. Manuel se pondrá un poco más al día en Internet aprovechando algún curso del Ayuntamiento, y Fernando tiene pensado vender el coche y apostar por el transporte público.

Manuel y Fernando se toman un descafeinado en el bar de la esquina. Están bien de salud pero hay que seguir cuidándose para poder llegar a la jubilación en plena forma.

La mujer de Manuel quiere que se compre un traje nuevo para la fiesta de despedida que le harán en la empresa. A Manuel la moda le da bastante igual, eso se lo deja a George Clooney.



CANALES TV AFINES

Cuatro
La Sexta

PROGRAMAS FAVORITOS

Liga de Fútbol / Champions League
¿Quiere ser millonario?
Telediario TD2 de TVE

PRENSA HABITUAL

El Periódico
Diario Qué!
Diario Marca
Diario As

EMISORAS DE RADIO

Cadena Ser
M80 Radio

15% CONECTADOS A INTERNET

2,5 HORAS DE TV DIARIAS

Representan el 9% del total de seniors españoles.

**BUSCO NUEVOS
HOBBIES A MEDIDA
QUE PASA EL
TIEMPO**



MODERADOS HOGAREÑOS

**SUELO COMER
O CENAR
VIENDO LA
TELEVISIÓN**

**ME SIENTO
SEGURO
PASEANDO POR
MI BARRIO**



Los Moderados Hogareños son un grupo que destaca por su equilibrio y su armonía en el consumo. Están justo en el punto central en muchos aspectos de su vida. Ni mucho, ni poco; han alcanzado la sabiduría zen fruto de la edad.

Con sus ingresos no pueden permitirse grandes excesos, pero tampoco tienen que renunciar a nada. No siguen la moda, pero se preocupan de tener un buen aspecto físico. Sus consumos y su equipamiento superan ligeramente la media del total de seniors, pero no están pendientes de adquirir lo más nuevo. Disfrutan del ocio casero con la lectura y la televisión, pero también realizan visitas culturales y pequeñas salidas.

Los Moderados Hogareños gozan de buena salud aunque saben que deben vigilar algunos aspectos concretos, como la alimentación. Este hecho lo ven como algo lógico y necesario, puesto que ya han cumplido los 61 años y el 20% de ellos han enviudado ya.

En sus propias palabras, este grupo de seniors son seguros, serios, conservadores, fiables, tradicionales... y cómo no, equilibrados.

Representan el 12% del total de seniors españoles.



CANALES TV AFINES

Telecinco
Telemadrid

PROGRAMAS FAVORITOS

Liga de Fútbol / Champions League
Aída
Cuéntame
Los Serrano

PRENSA HABITUAL

20 Minutos
El País
ADN
Diario As

EMISORAS DE RADIO

Cadena Ser
Radiolé

POCO CONECTADOS A INTERNET

3,2 HORAS DE TV DIARIAS

**ME GUSTA PASAR
MI TIEMPO LIBRE
EN CASA**



ABUELAS CONVENCIONALES

**EL MUNDO ES
MEJOR AHORA
QUE CUANDO
YO ERA JOVEN**



La señora Pilar se levanta más tarde de lo que sus hijos creen porque se queda viendo la tele hasta que acaban sus series favoritas. Eso de que los mayores madrugan es un mito!

Hoy irá con su marido a comprar al mercado y aprovechará para echar la Primitiva, como casi todas las semanas. Si le tocase tiene claro lo que haría: repartiría el dinero entre sus hijos y nietos y se guardaría un pellizco para irse de viaje por España. Invitaría a las amigas, los del café de los miércoles, y se irían a ver sitios de interés histórico, como Sigüenza o Mérida.

A sus 64 años Pilar se considera una persona de mediana edad (no mayor) y aún es coqueta. Sigue la moda y las tendencias a través de las revistas y su hija más joven siempre le regala ropa y complementos que ella no puede permitirse. Pilar sabe que no puede darse según qué lujos, aunque considera que vive cómodamente.

Esta tarde Pilar se quedará en casa leyendo un libro que tiene empezado desde hace medio año y piensa que casi le iría mejor empezar de nuevo por la primera página!



CANALES TV AFINES

Telecinco
TVE
TV3

PROGRAMAS FAVORITOS

Telediario
Cuéntame
Mira quién baila
Hospital Central
¿Quiere ser millonario?

PRENSA HABITUAL

20 Minutos
La Verdad
El Correo

REVISTAS HABITUALES

Hola
Pronto
Lecturas

EMISORAS DE RADIO

Cadena COPE
Onda Cero
Catalunya Radio

13% CONECTADOS A INTERNET

ENTRE 2,5 Y 4 HORAS DE TV
DIARIAS

Representan el 17% del total de seniors españoles.

**MUCHOS
ANUNCIOS ME
PARECEN BASTANTE
CONFUSOS**

NOSTÁLGICOS RESIGNADOS

**CREO QUE LA
PUBLICIDAD NO ME
AYUDA A ELEGIR
LAS MARCAS QUE
QUIERO**



Los Nostálgicos Resignados encarnan la mayoría de los tópicos que existen sobre la gente mayor.

Están más cerca de los 80 que de la década anterior, tienen achaques, no pueden beber ni fumar ni comer con sal, tienen una pensión justita para llegar a fin de mes, y una tercera parte de ellos vive añorando a su pareja, ya fallecida. Además les preocupa mucho convertirse en una carga para su familia.

Los Nostálgicos Resignados son desconfiados y no esperan mucho del futuro. En su vida todo parece ir a menos, excepto la cantidad de televisión que ven.

Pero no todo está perdido. Los Nostálgicos Resignados reciclan, están a favor de que todas las personas tengan los mismos derechos y están en contra de los conflictos armados. No en vano se definen como abiertos y de buen corazón.

Representan el 32% del total de seniors españoles.



CANALES TV AFINES

TVE
Canal Sur

PROGRAMAS FAVORITOS

El Programa de Ana Rosa
Cuéntame
Mira quién baila
Liga de Fútbol / Champions League

PRENSA HABITUAL

20 Minutos
El Periódico

REVISTAS HABITUALES

Pronto
Hola

EMISORAS DE RADIO

Cadena Ser

9% CONECTADOS A INTERNET

ENTRE 2,5 Y 4 HORAS DE TV DIARIAS

OMD

phd

OmnicomMediaGroup