

Minutos de consumo TV

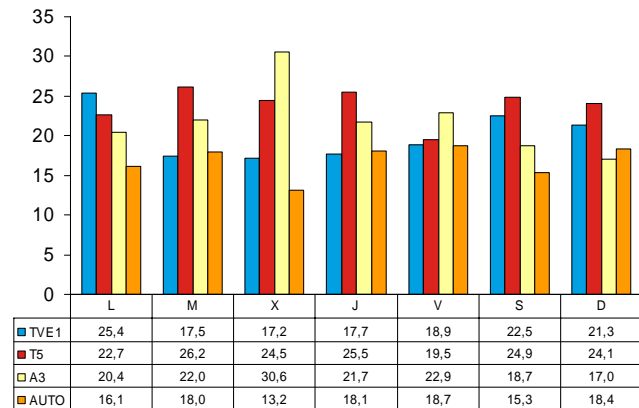
| | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun |
| 185 | 174 | 205 | 220 | 234 | 235 | 242 | 241 | 226 | 222 | 214 | 206 |

Share de audiencia por cadenas

| Cadenas >> | TVE1 | La2 | T5 | A3 | C+ | AUTO | DIGITAL+ | OTR |
|--------------|------|-----|-------------|-------------|-----|------|----------|-----|
| Ind. 4+ | 20,2 | 5,9 | 22,3 | 20,4 | 1,8 | 17,7 | 3,6 | 4,8 |
| Adultos +16 | 20,7 | 5,7 | 22,9 | 20,1 | 1,8 | 17,6 | 3,4 | 4,4 |
| Ama de casa | 21,2 | 5,1 | 24,0 | 20,4 | 1,4 | 17,8 | 3,4 | 3,8 |
| Hombres | 19,3 | 7,0 | 20,1 | 19,8 | 2,1 | 18,3 | 4,2 | 5,5 |
| Mujeres | 21,0 | 5,0 | 24,0 | 20,9 | 1,5 | 17,2 | 3,1 | 4,3 |
| 4 a 12 años | 15,4 | 9,1 | 13,7 | 22,4 | 1,4 | 20,6 | 6,6 | 8,8 |
| 13 a 24 años | 15,3 | 5,1 | 23,2 | 25,2 | 3,4 | 13,8 | 4,4 | 6,3 |
| 25 a 34 años | 18,1 | 5,8 | 26,3 | 21,5 | 2,3 | 14,1 | 3,6 | 4,8 |
| 35 a 44 años | 18,6 | 5,9 | 23,8 | 21,2 | 2,2 | 15,1 | 4,5 | 5,7 |
| 25 a 44 años | 18,3 | 5,8 | 25,0 | 21,4 | 2,2 | 14,6 | 4,0 | 5,2 |

Fuente: Sofres am. Ambito PyB.

Shares cadenas en Prime time



Fuente: Sofres am. Ambito PyB. Adultos+16

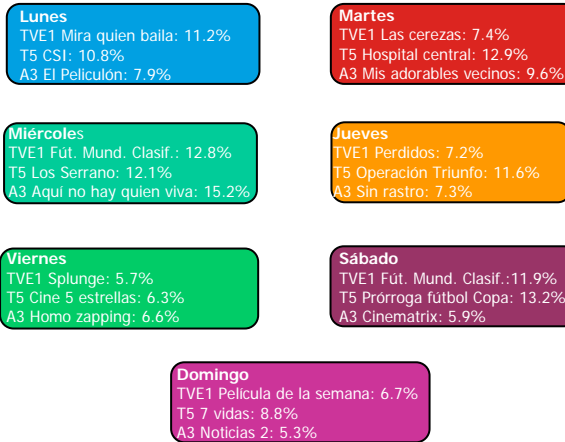
Shares por cadenas y franjas

| Cadenas >> | TVE1 | La2 | T5 | A3 | C+ | AUTO | DIGITAL+ | OTR |
|-------------|-------------|-----|-------------|------|-----|------|----------|-----|
| mañana | 21,3 | 7,1 | 23,7 | 16,9 | 1,5 | 16,5 | 4,0 | 5,3 |
| sobremesa | 21,6 | 6,7 | 22,1 | 17,8 | 3,3 | 19,8 | 2,7 | 3,8 |
| tarde | 22,2 | 4,6 | 20,9 | 19,4 | 1,0 | 19,8 | 3,9 | 4,8 |
| noche | 19,9 | 5,4 | 24,0 | 22,4 | 1,5 | 16,7 | 3,1 | 3,9 |
| madrugada | 16,4 | 4,8 | 26,9 | 24,8 | 0,7 | 11,6 | 3,6 | 5,2 |
| madrugada 2 | 21,6 | 8,1 | 14,3 | 17,4 | 1,2 | 13,5 | 6,7 | 7,1 |

Fuente: Sofres am. Ambito PyB. Adultos+16

PROGRAMAS

Espacios más vistos en Prime Time audiencia media (%)



Fuente: Sofres am. Ambito PyB. Ind. 4+

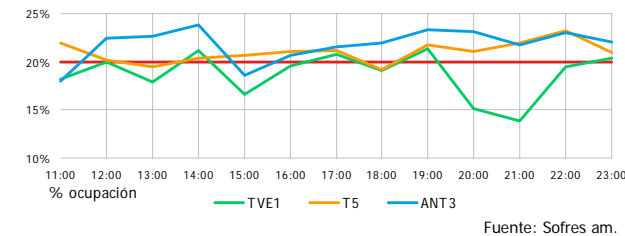
Espacios más vistos por targets audiencia media (%)

| Programa | Cadena | AM% | SHARE |
|--------------|------------------------|------|-----------|
| Ind. + 4 | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 15,2 36,1 |
| | PRORROGA FUTBOL | T5 | 13,2 41,4 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 12,9 31,2 |
| Hombres | PRORROGA FUTBOL | T5 | 15,9 49,4 |
| | FUTBOL:MUNDIAL C | TVE1 | 15,6 42,8 |
| | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 13,7 34,8 |
| Mujeres | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 16,8 37,1 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 15,3 34,1 |
| | LOS SERRANO | T5 | 13,8 30,7 |
| Adultos + 16 | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 15,8 36,2 |
| | PRORROGA FUTBOL | T5 | 13,8 41,2 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 13,6 31,3 |
| Amas de casa | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 18,4 37 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 16,3 32,3 |
| | ¡MIRA QUIEN BAILA | T5 | 15,2 31,3 |
| 4- 12 | LOS SIMPSONS | A3 | 10,8 47,6 |
| | MIS ADORABLES VECINOS | A3 | 9,6 46,3 |
| | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 9,1 33,8 |
| 13- 24 | LOS SERRANO | T5 | 14,9 43,4 |
| | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 12,9 38 |
| | MIS ADORABLES VECINOS | A3 | 11,4 39,4 |
| 25-34 | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 16,5 42,6 |
| | C.S.I. | T5 | 13,7 35,3 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 13,4 35,1 |
| 35- 44 | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 17,8 39,6 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 16,4 36,3 |
| | C.S.I. | T5 | 15,6 34,5 |
| 25- 44 | AQUI NO HAY QUIEN VIVA | A3 | 17,1 41 |
| | HOSPITAL CENTRAL | T5 | 14,8 35,7 |
| | C.S.I. | T5 | 14,6 34,9 |

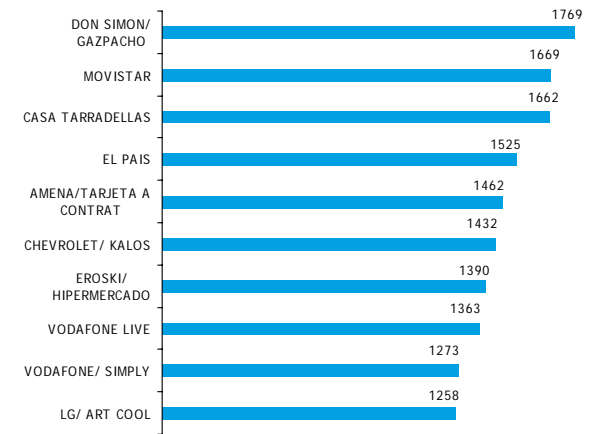
Fuente: Sofres am. Ambito PyB

PUBLICIDAD

Ocupación publicitaria. % de tiempo emitido








Campañas del mes (grp's)



Fuente: Sofres am. Ind.4+

Publicidad del mes por cadenas

| Inserciones | GRP MAY | GRP JUN | %INC |
|---|---------|---------|--------------|
|  | 23.678 | 54.786 | 53.057 -3,2 |
|  | 18.396 | 11.415 | 12.955 13,5 |
|  | 19.355 | 68.602 | 61.132 -10,9 |
|  | 28.024 | 59.903 | 56.411 -5,8 |
|  | 4.849 | 2.782 | 2.453 -11,8 |

Fuente: Sofres am. Ambito PyB. Ind.4+

ACTUALIDAD

- La reforma audiovisual que firmará el Consejo de Ministros incluye un nuevo modelo de gestión de RTVE, la aprobación de un Consejo Audiovisual Nacional y el nuevo canal privado.
- En el primer Trimestre del año Sogecable tuvo 48.000 nuevos abonados, superando la cifra de 1.700.000 hogares.
- Canal + prevé que el 75% de sus clientes pase a la oferta digital y sólo pierda el 25% de los clientes de los servicios analógicos.
- Tras emisiones en prueba desde el mes de marzo, IB3, canal autonómico de Baleares, comenzará a emitir oficialmente el 4 de septiembre.
- Jazztel se sumará en un futuro próximo a la televisión digital por adsl.



Para más información contactar con:
carlos.casado@optimedia.es
Tfno.: +34 91 308 05 40