

I Estudio sobre Calidad de Datos en la Empresa Española

Realizado por Schober PDM
y ESIC Business & Marketing School

¿ En qué afecta una mala calidad de datos a su empresa?

Aumento de costes/costes extras

76,8%

Descenso de ventas

53,5%

Acciones de comunicación no rentables

79,2%

Pérdida de oportunidades de negocio

77,0%

Procesos de reporting inexactos y lentos

85,1%

Pérdida de tiempo por parte de los empleados

48,6%

Dificultad en la toma de decisiones

84,2%

Menor eficacia en acciones de Marketing

75,6%

0,0% 10,0% 20,0% 30,0% 40,0% 50,0% 60,0% 70,0% 80,0% 90,0%

¿ Tiene su empresa una estrategia formal de Calidad de Datos?



Ningún plan de mejora



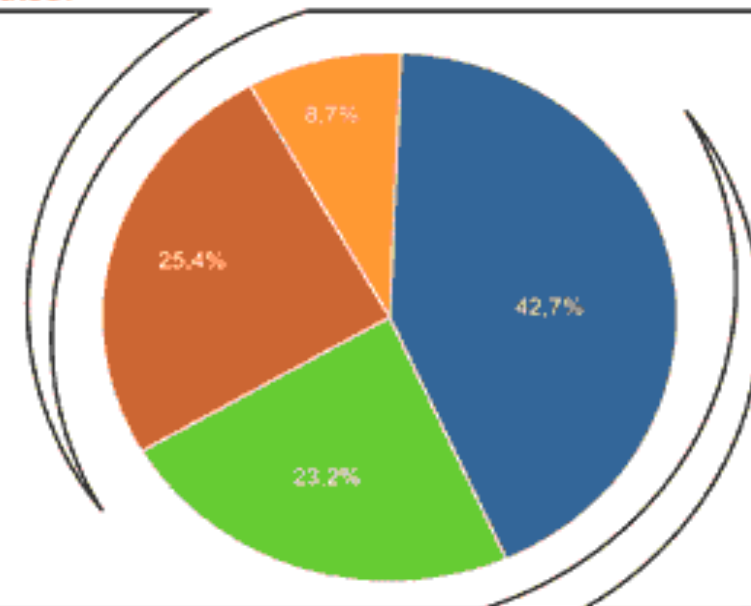
Desarrollando un plan de mejora



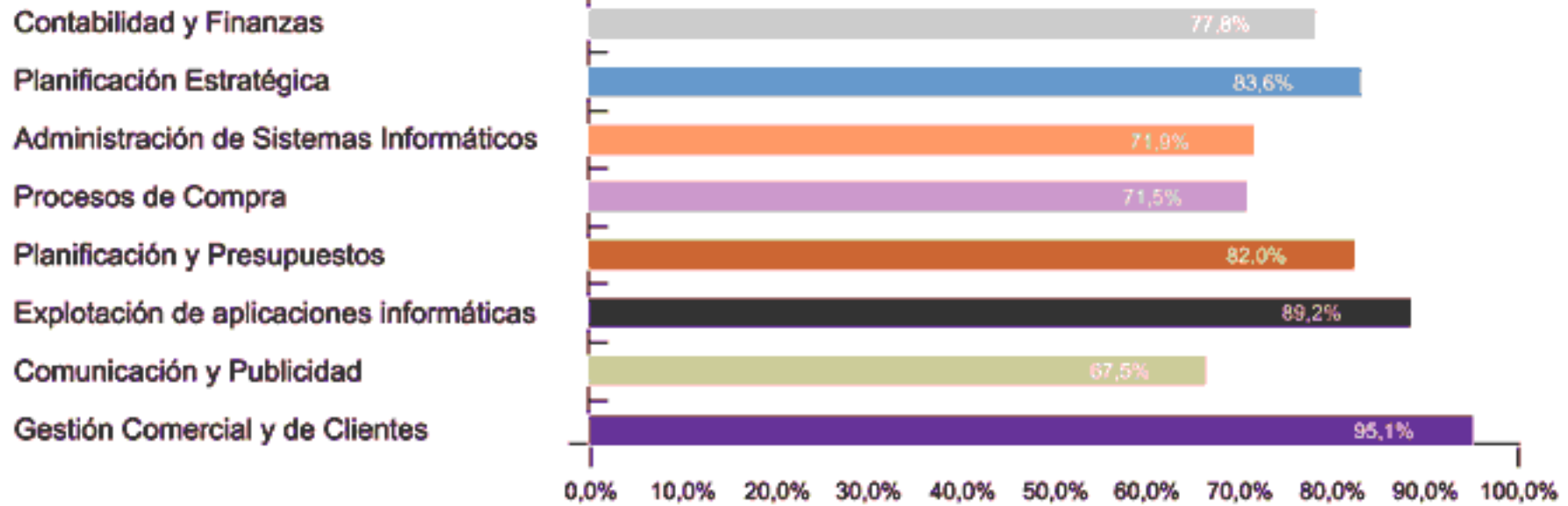
Implementando un plan de mejora



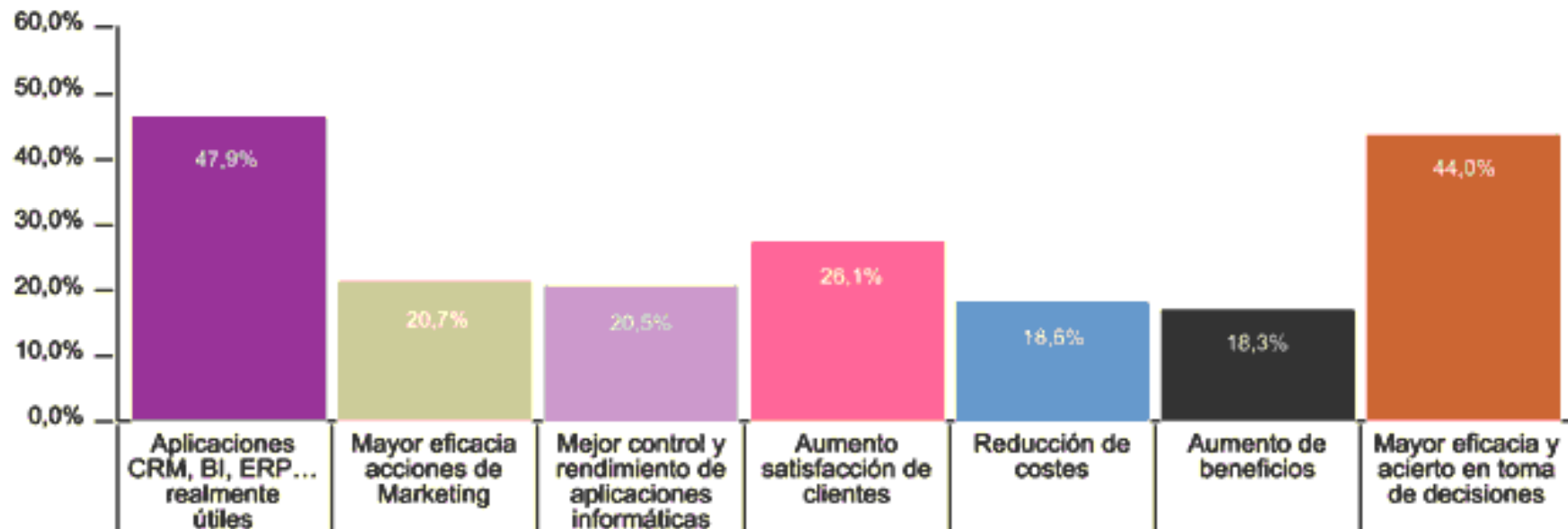
Plan de mejora implementado



Áreas de las empresas afectadas por la Calidad de Datos



Beneficios que aporta una buena Calidad de Datos

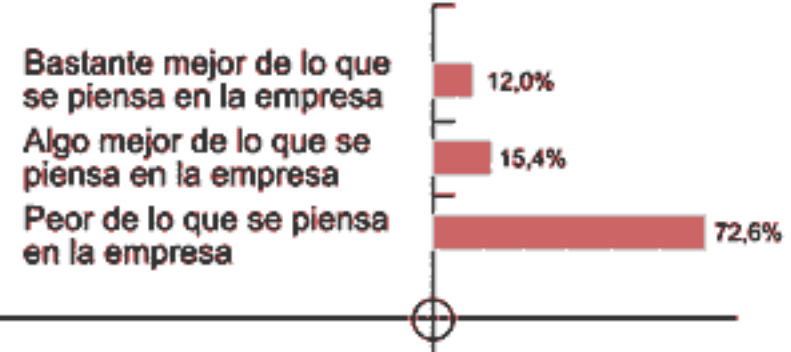


Nuestra empresa piensa que la Calidad de Datos es



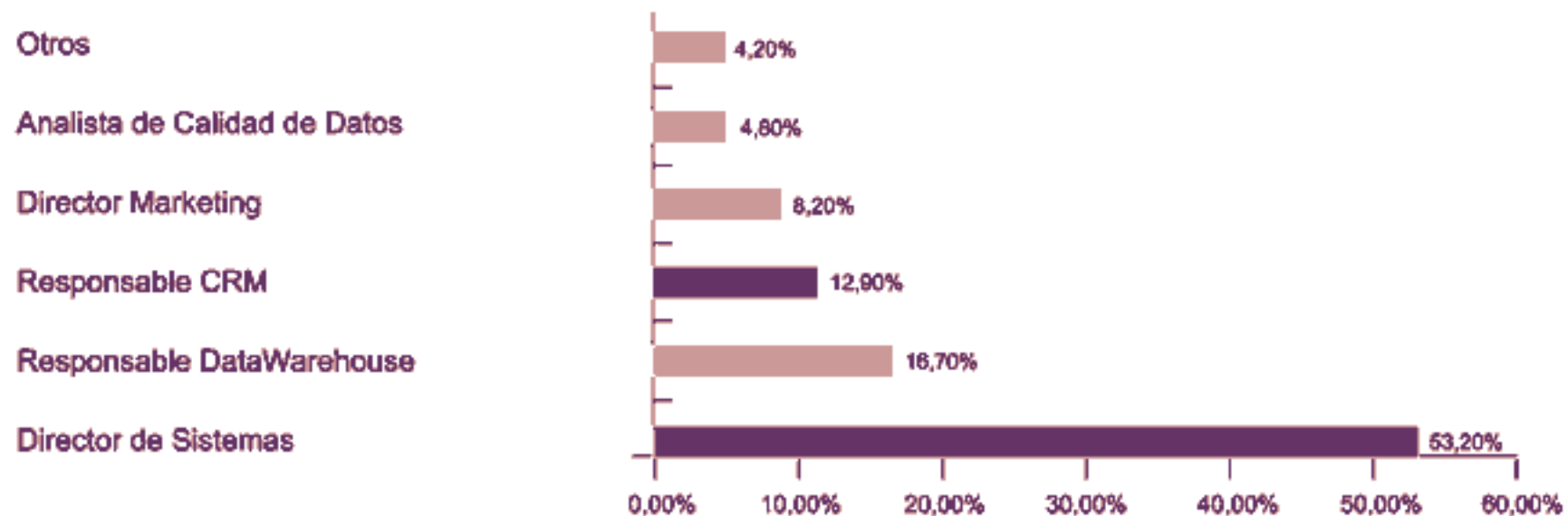
Más de la mitad de las compañías (54,7%) piensa que la calidad de sus datos es buena o excelente...

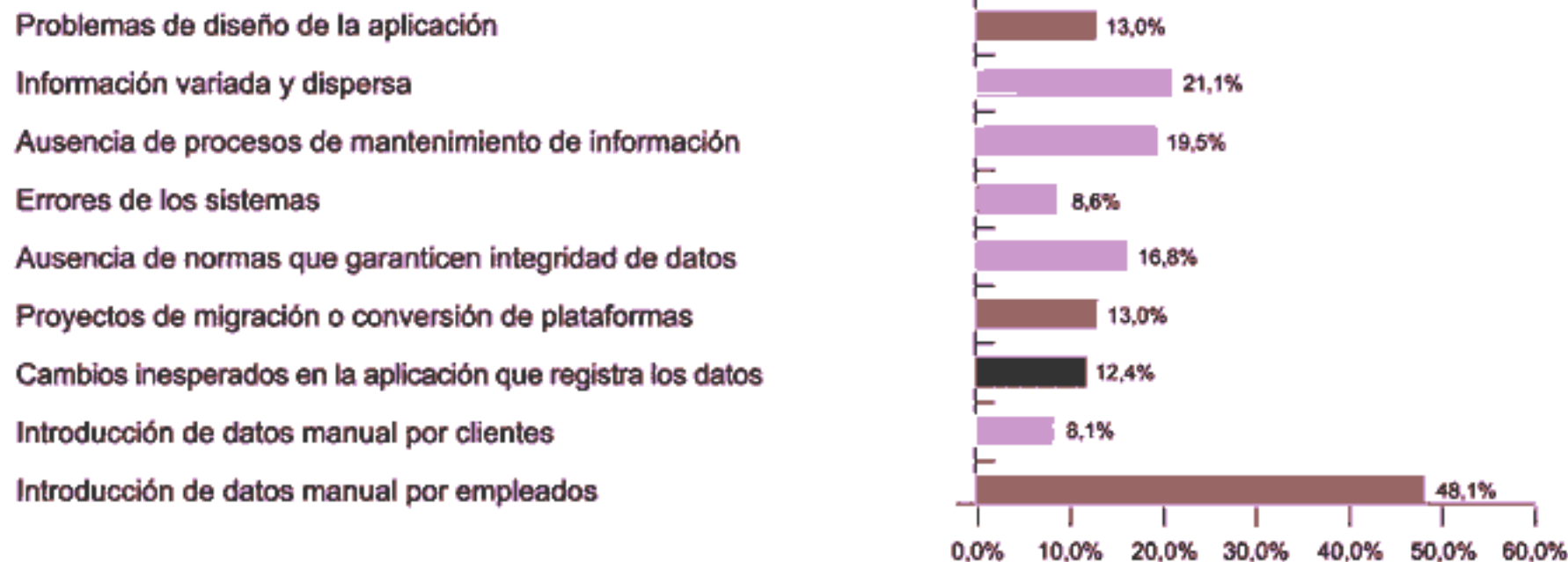
La realidad es, que nuestra Calidad de Datos es



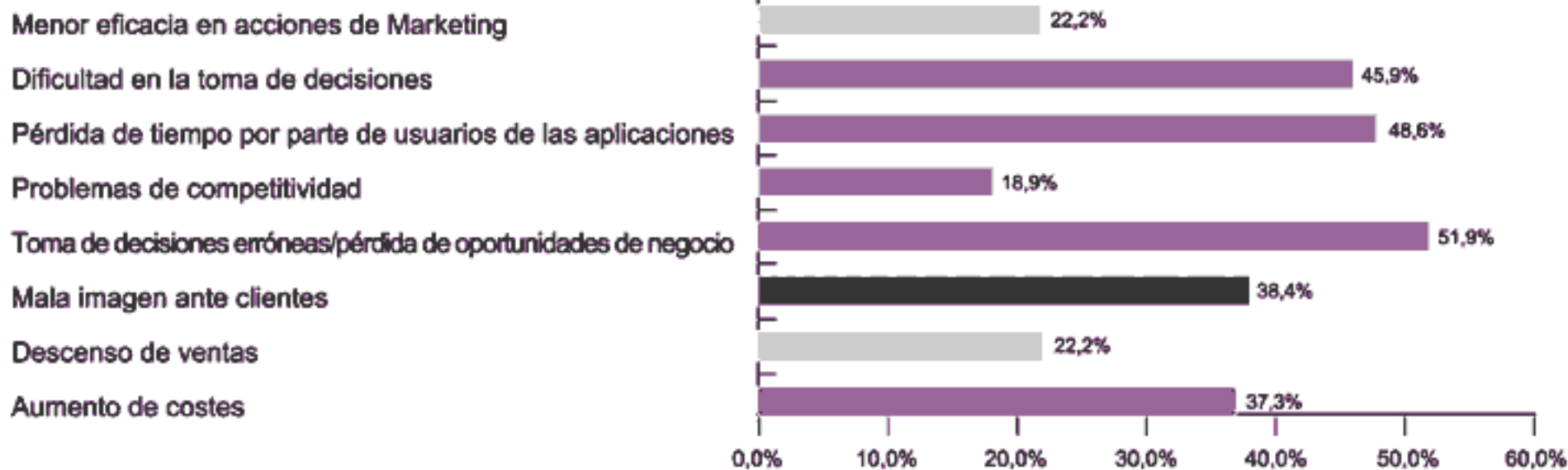
... Pero casi tres cuartas partes de los encuestados (72,6%) opinan que la calidad de sus datos es peor de lo que se piensa

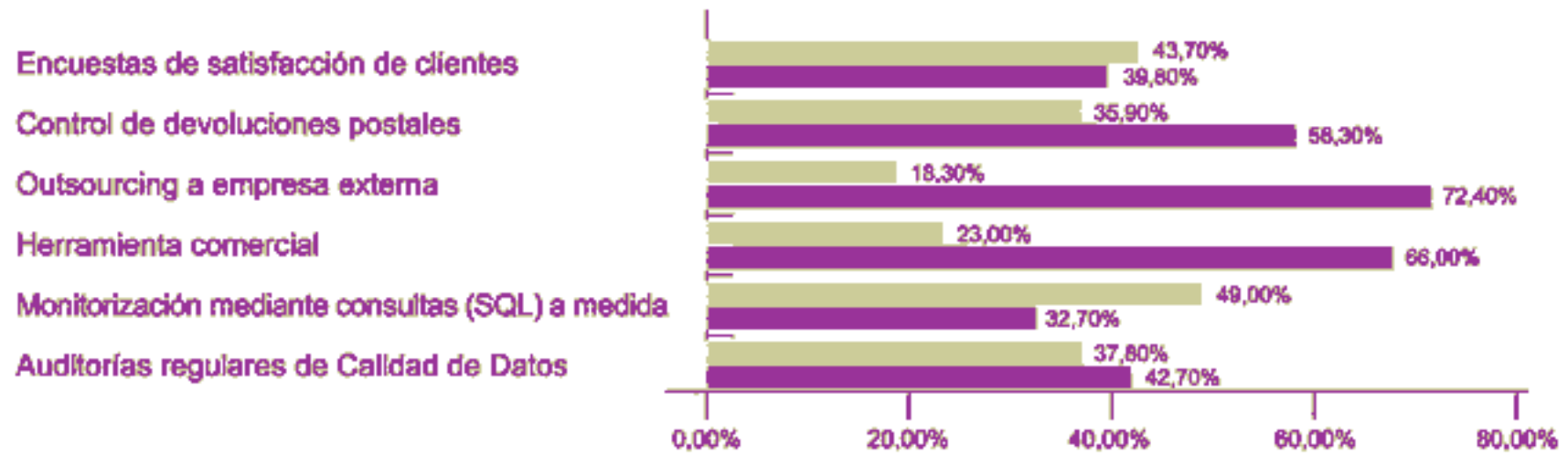
Cargo del responsable de Calidad de Datos





Consecuencias derivadas de una incorrecta implantación de un sistema de gestión de información



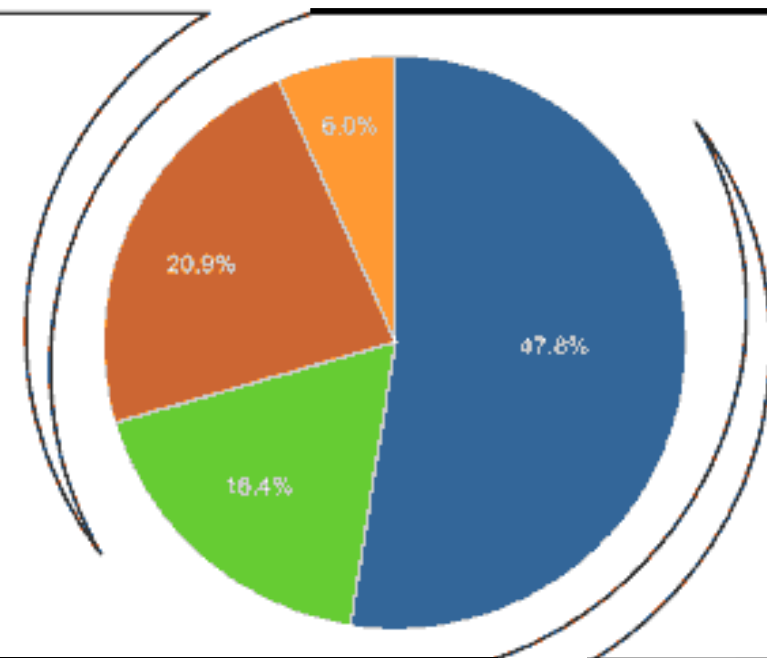


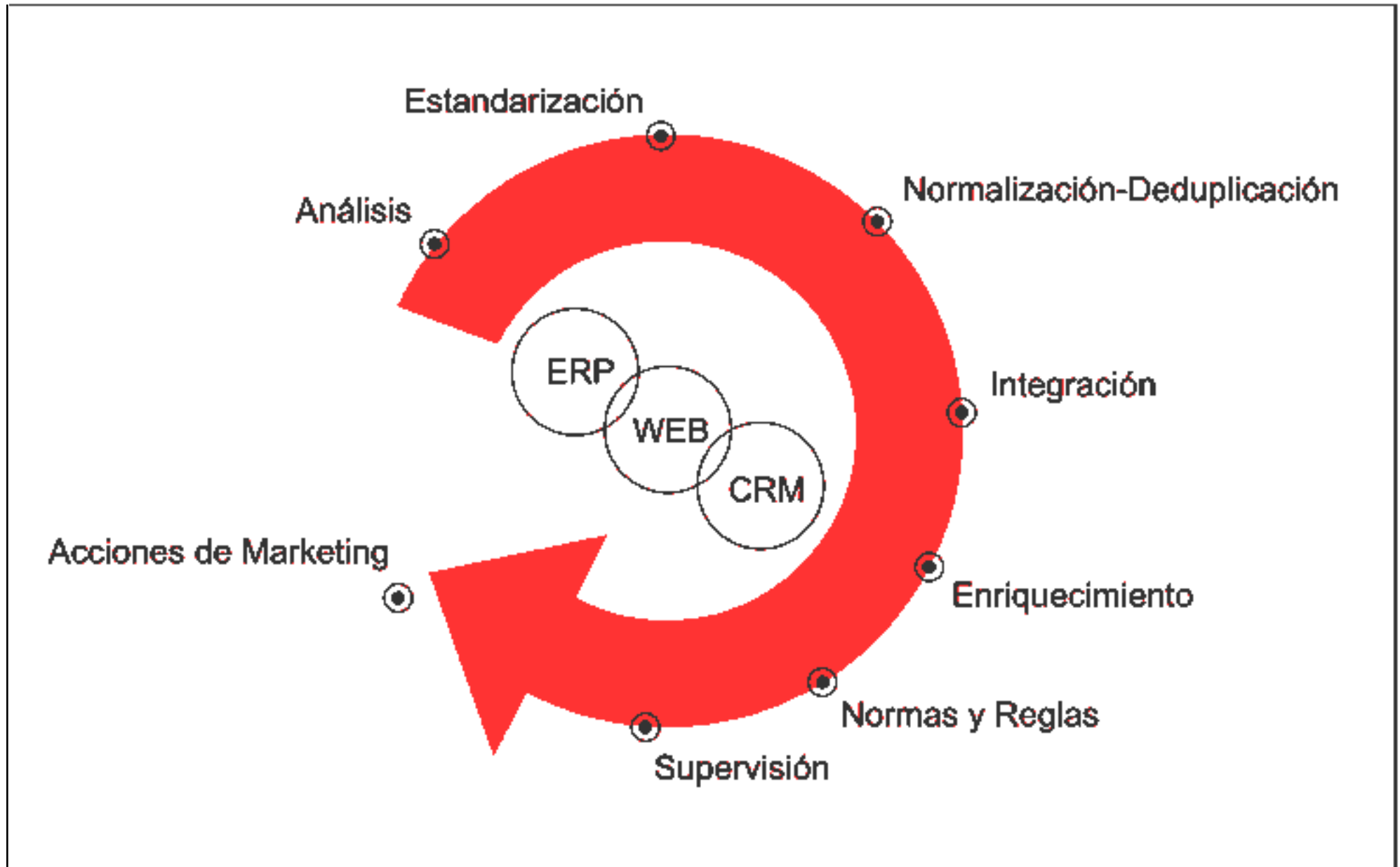
● Porcentaje de empresas que han realizado este control de calidad en el último año

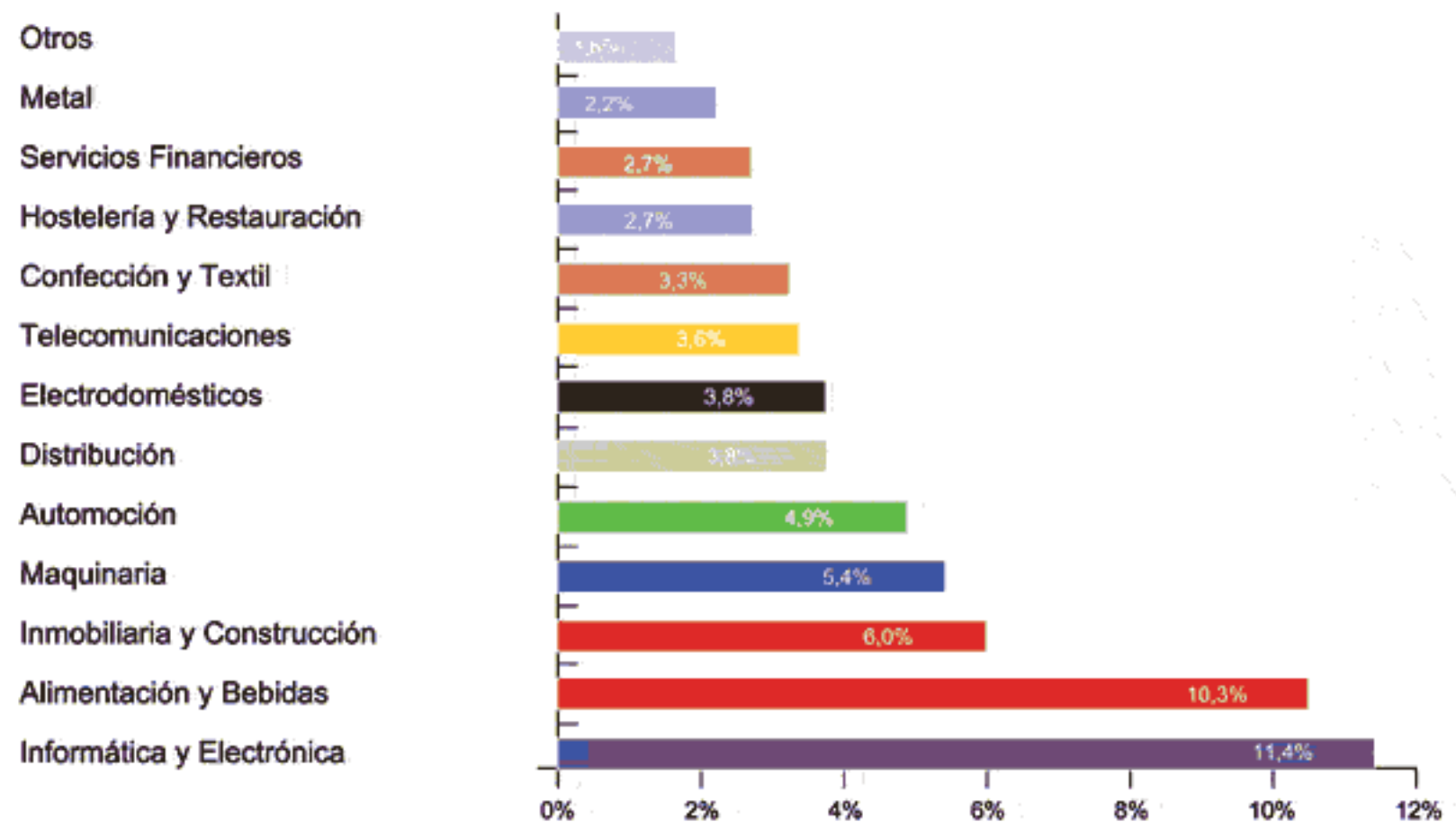
● Porcentaje de empresas que nunca han realizado este control de calidad

¿De qué dirección depende el área de Calidad de Datos?

- Dirección General/Consejo Administración
- Dirección de Marketing
- Dirección Informática
- Dirección Comercial

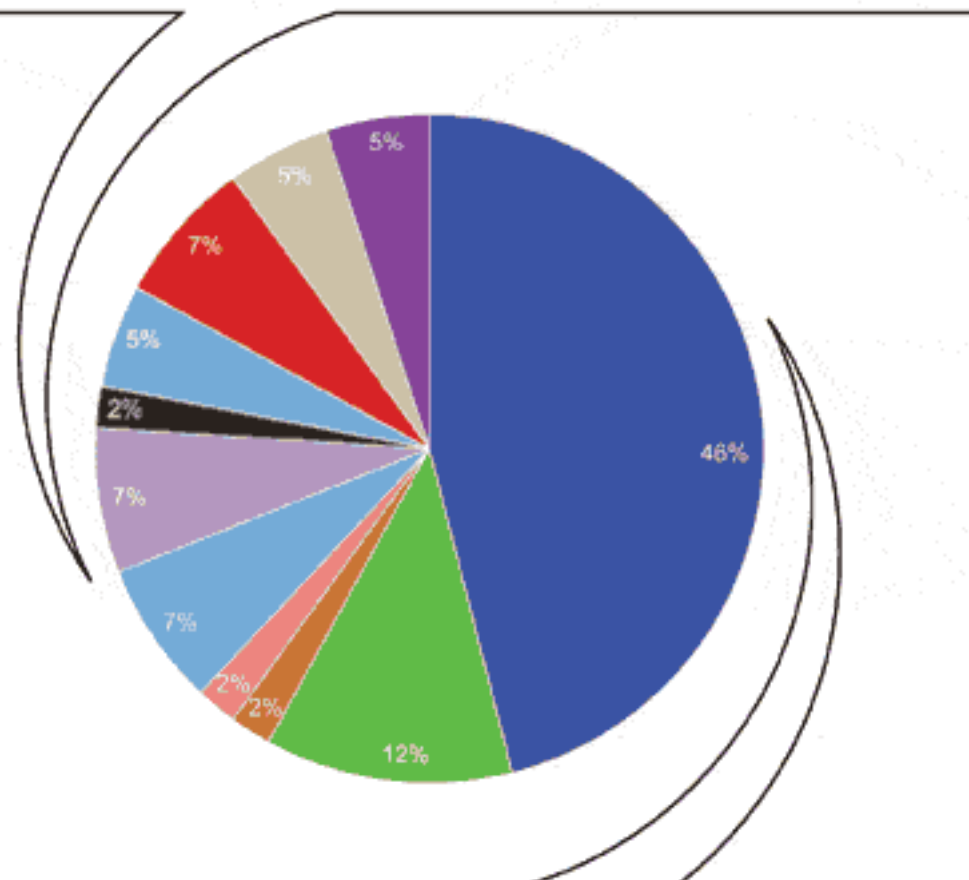






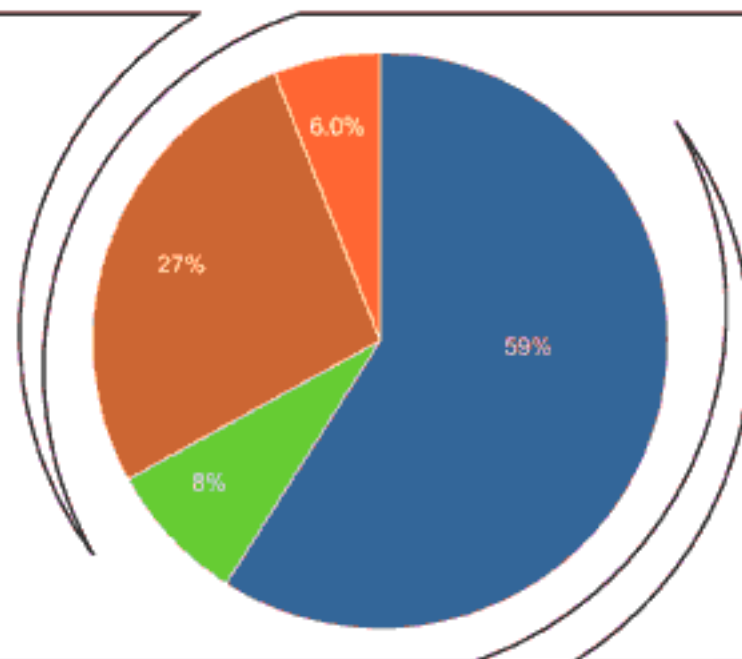
Estudio por Directivos

- Director de Sistemas.
- Responsable DataWarehouse.
- Analista de Negocios.
- Director General.
- Director de Marketing.
- Director Financiero.
- Director de Comunicación.
- Responsable CRM.
- Director Desarrollo Aplicaciones.
- Analista Calidad Datos.
- Otros.



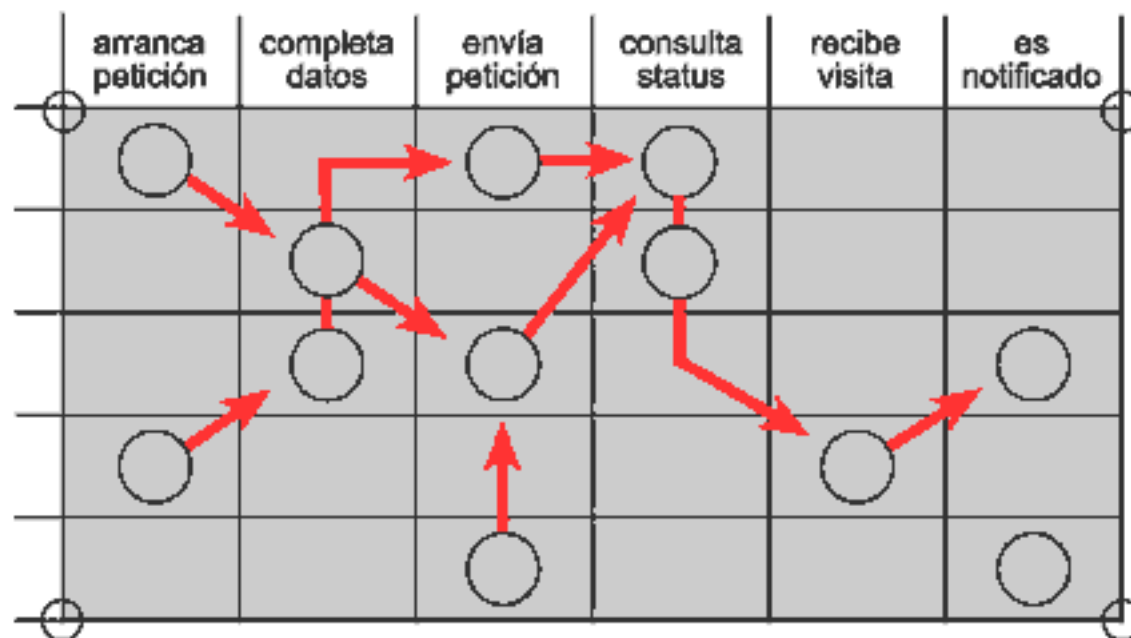
Estudio por Perfil de Empresas; cifra de Ventas

- Más de 50M€
- 25M€ a 50M€
- 5M€ a 25M€
- 2,5M€ a 5M€



Información sobre clientes: Multiacceso y Multicanalidad

Un cliente...



Objetivos perseguidos por las empresas al implantar un sistema de gestión de información

