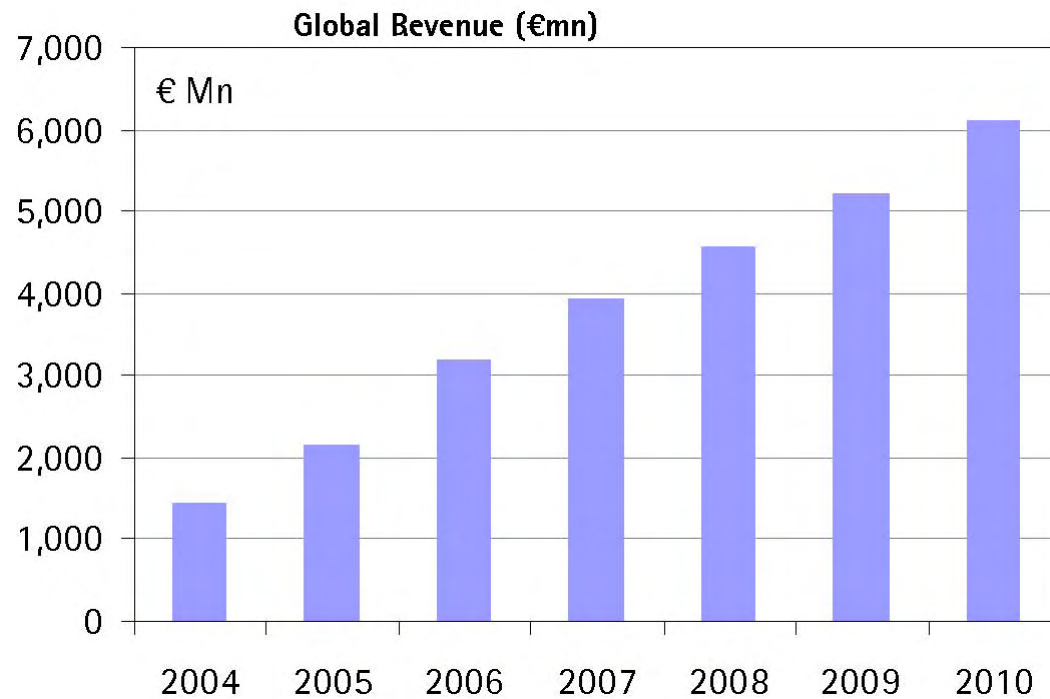


Previsión de ingresos por publicidad



Fuente: Jupiter Research



Publicidad en el móvil



Mensajes SMS

Mensajes MMS:

- a. Imagen
- b. Audio
- c. Vídeo

Patrocinio contenido:

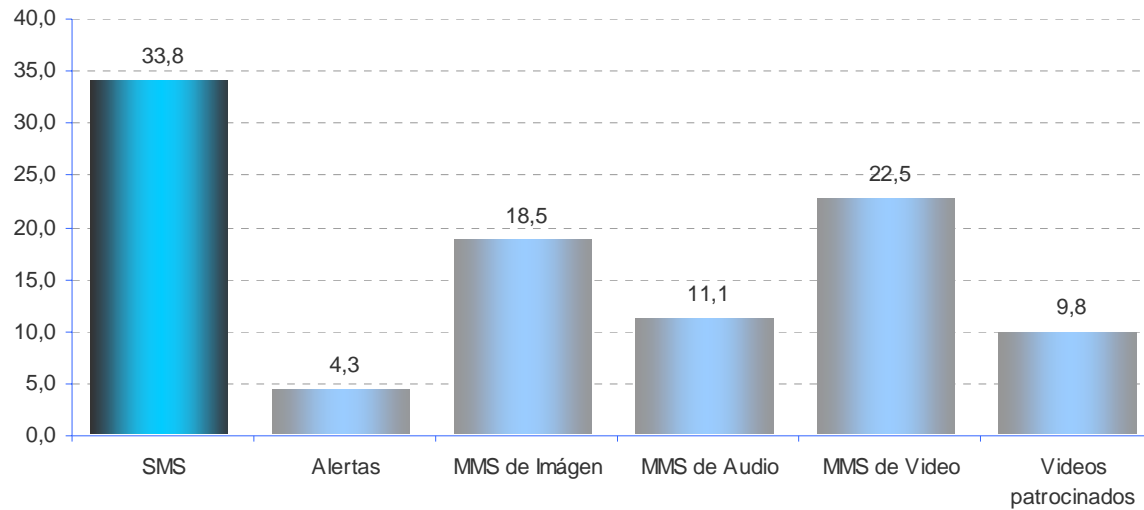
- a. Alertas
- b. Televisión

Internet Móvil (WAP):

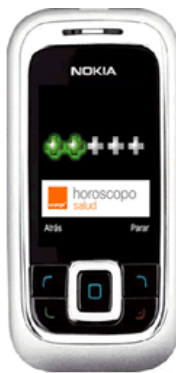
- a. Mensaje con acceso a microsite Wap
- b. Banners en navegación Wap



El más claro



Ejemplo SMS



Ejemplo Alerta



Ejemplo MMS Imagen



Ejemplo MMS Audio



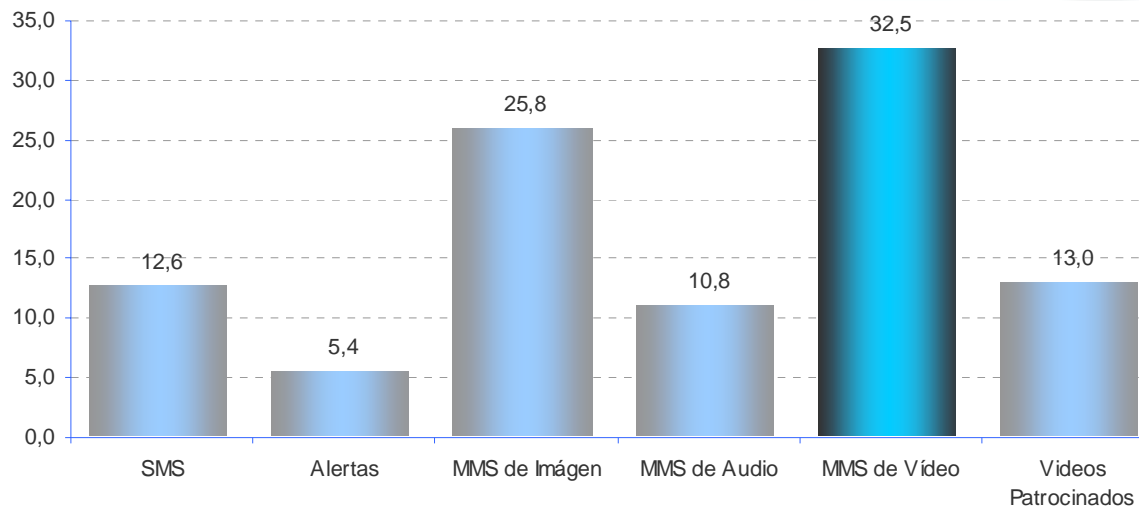
Ejemplo MMS Video



Ejemplo Video Patroc.



El más conveniente para enviar publicidad



Ejemplo SMS

Ejemplo Alerta

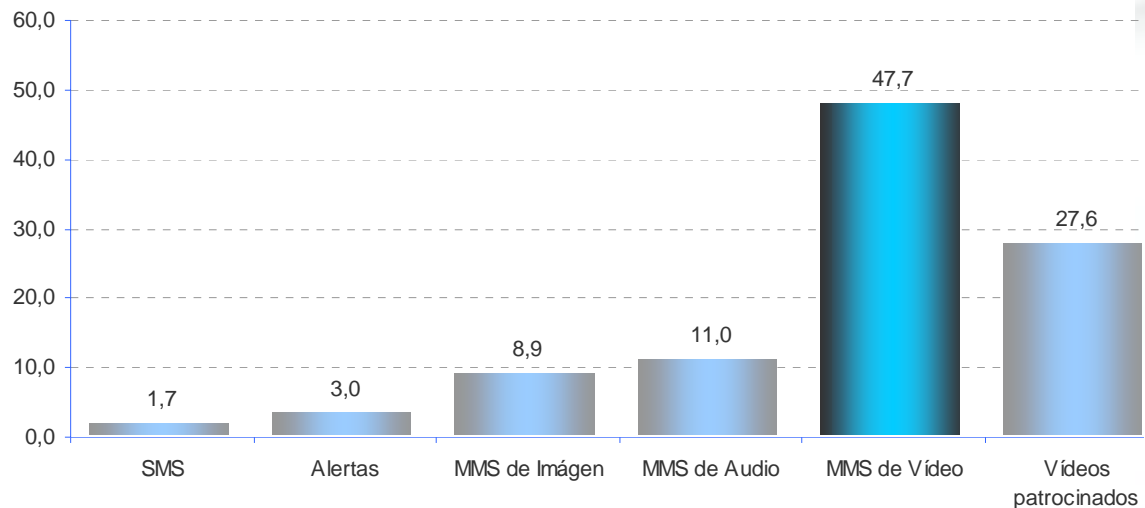
Ejemplo MMS Imágen

Ejemplo MMS Audio

Ejemplo MMS Video

Ejemplo Video Patroc.

El que más llama la atención



Ejemplo SMS

Ejemplo Alerta

Ejemplo MMS Imagen

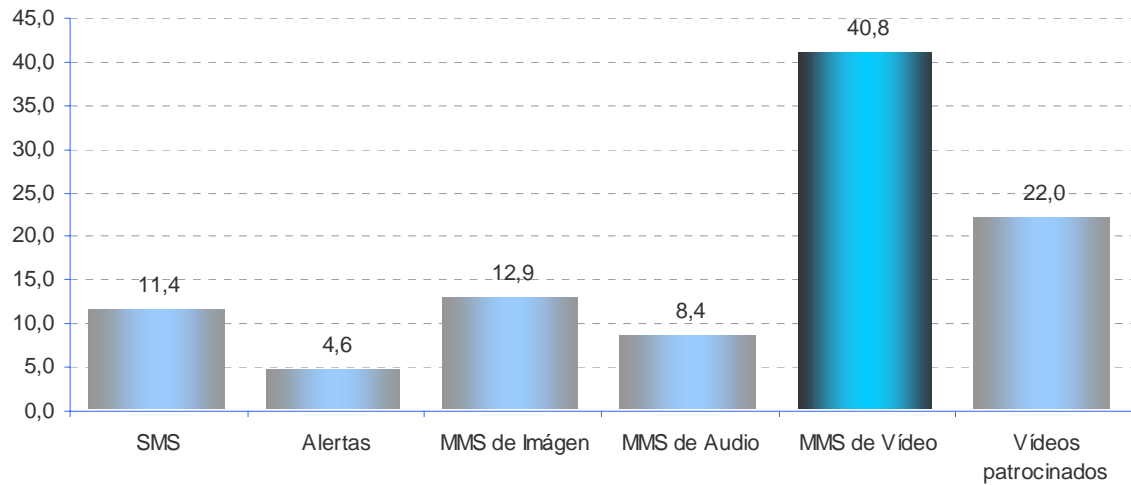
Ejemplo MMS Audio

Ejemplo MMS Video

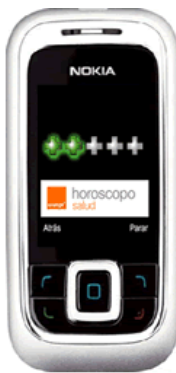
Ejemplo Video Patroc.



El que más te gustaría recibir



Ejemplo SMS



Ejemplo Alerta



Ejemplo MMS Imagen



Ejemplo MMS Audio



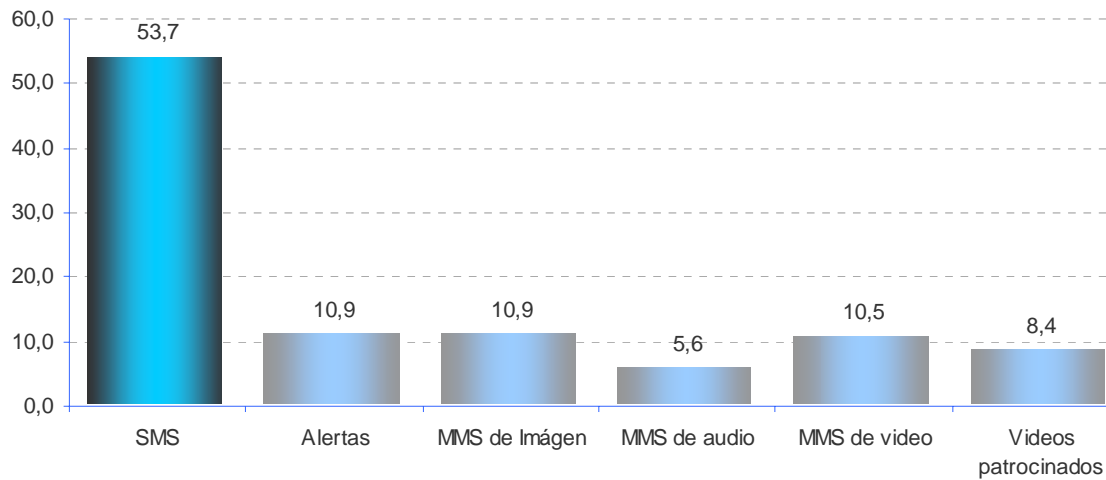
Ejemplo MMS Video



Ejemplo Video Patroc.



El menos intrusivo



Ejemplo SMS



Ejemplo Alerta



Ejemplo MMS Imagen



Ejemplo MMS Audio



Ejemplo MMS Video



Ejemplo Video Patroc.



Permiso para contactar

Me beneficio

Obtengo descuentos en mi factura	93,7%
Obtengo puntos de fidelización de mi operador	90,6%
Si está incluida dentro de contenidos o servicios que me interesan y no tengo que pagar por ellos	82,0%

Contenido interesantes

Si fuera de productos o servicios de mi interés ...	81,0%
Si fuesen divertidos, creativos o entretenidos	70,7%
Si envían información sobre temas de mi interés ..	79,5%

Yo elijo

Cuando quiero recibirlos (bajo demanda)...	76,8%
El número de mensajes (frecuencia)	75,2%
Las marcas que me contactan	67,4%

