

PREMIOS IMÁN 2006

Agencia	Anunciante
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos de Consumo: <i>Las misiones del Portador</i> CP Proximity	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos de consumo <i>Las misiones del Portador</i> S.A. Damm
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Whiskies de malta - Programa CRM</i> CP Proximity	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Whiskies de malta - Programa CRM</i> Diageo
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>El reto Danacol</i> Orbital Grupo de Comunicación	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>El reto Danacol</i> Danone
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Clasificados: Casa soleada busca propietario</i> CP Proximity	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Clasificados: Casa soleada busca propietario</i> Audi

Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>El heredero del poder del Quattro</i> CP Proximity	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>El heredero del poder del Quattro</i> Audi
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Los 4 Fantásticos</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Los 4 Fantásticos</i> Nokia Spain
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Buscadores de oro</i> D-LÓGICA Grupo GREY	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Buscadores de oro</i> Banco Sabadell
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Ahora aún más cerca</i> D-LÓGICA Grupo GREY	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Ahora aún más cerca</i> Banco Sabadell
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Kdate n POPular</i> SHOOT!	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Kdate n POPular</i> Banco Popular

Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Referéndum Plus</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Referéndum Plus</i> Consejo de la Juventud de España del Ministerio de Relaciones Exteriores
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Manifestación popular</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Manifestación popular</i> CEPSA
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Bits</i> Zapping Activities	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Servicios al Consumidor <i>Bits</i> Bits sin Fronteras
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Despega 3M</i> Dimensión	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Despega 3M</i> Euskaltel
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Familia feliz</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Familia feliz</i> Ya.com

<p>Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Na de Na</i> Dimensión</p>	<p>Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Na de Na</i> Euskaltel</p>
<p>Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Colmenar Joven</i> Shackleton Direct</p>	<p>Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Colmenar Joven</i> Grupo Cosmobelleza</p>
<p>Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Al cole con mi primer Danone</i> CP Proximity</p>	<p>Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>Al cole con mi primer Danone</i> Danone</p>
<p>Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>¡Salud, animal!</i> CP Proximity</p>	<p>Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Productos de Consumo <i>¡Salud, animal!</i> Pfizer Salud Animal</p>
<p>Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Starsky & Hutch</i> Shackleton Direct</p>	<p>Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Starsky & Hutch</i> BMW Ibérica</p>

Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Carta de una tiza</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Carta de una tiza</i> Santillana en Red
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Customizate</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Bienes Duraderos <i>Customizate</i> BMW Ibérica
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Plan 1.000</i> SHOOT!	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Plan 1.000</i> AXA
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Sin fecha de caducidad</i> D-LÓGICA Grupo GREY	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Productos/Servicios Financieros <i>Sin fecha de caducidad</i> Banco Sabadell
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Los increíbles</i> Zapping Activities	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Los increíbles</i> Buena Vista

Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Diuserberg</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Diuserberg</i> DMR Consulting
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Calor por definición</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Servicios a Empresas <i>Calor por definición</i> CEPESA
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>El cromó que te faltaba</i> CP Proximity	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>El cromó que te faltaba</i> Audiovisual Sport
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Los distribuidores quieren pasta</i> Remo D6	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Los distribuidores quieren pasta</i> Digital +
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Zapatero a tus zapatos</i> Ogilvyone Worldwide y Oglivyinteractive	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Medios y Sistemas de Información y Comunicación <i>Zapatero a tus zapatos</i> Telefónica de España

Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Comercios y Canales de Distribución <i>BSH Naturaleza</i> FCB Integrated	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Comercios y Canales de Distribución <i>BSH Naturaleza</i> BSH
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>Macarra</i> DoubleYou	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>Macarra</i> Volkswagen-Audi España
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>Pena de muerte</i> CP Proximity	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>Pena de muerte</i> Amnistía Internacional
Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>KELOFLIPAS</i> Seisgrados	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida al Consumidor <i>KELOFLIPAS</i> Port Aventura, S.A.
Premio Imán06 Oro- Marketing 1to1. Mejor campaña online dirigida a empresas <i>Sectoriales</i> Ogilvyone Worldwide y Oglivyinteractive	Premio Imán06 Oro - Marketing 1to1. Mejor campaña online dirigida a empresas <i>Sectoriales</i> Telefónica de España

Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida a Empresas <i>Operación Ruiseñor</i> Ogilvyone Worldwide y Oglivyinteractive	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Campaña On-line dirigida a Empresas <i>Operación Ruiseñor</i> Telefónica de España
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Web de Comercio Electrónico <i>Puzzle Cruz Roja</i> Zapping Activities	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Web de Comercio Electrónico <i>Puzzle Cruz Roja</i> Cruz Roja
Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Web de Comercio Electrónico <i>La Bruixa d'Or</i> DoubleYou	Premio Imán06 Plata Marketing 1to1. Mejor Web de Comercio Electrónico <i>La Bruixa d'Or</i> La Bruixa d'Or
Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Web Presencial Interna <i>Escucha la llamada</i> DoubleYou	Premio Imán06 Oro Marketing 1to1. Mejor Web Presencial Interna <i>Escucha la llamada</i> Diageo
Premio Imán06 Plata - Marketing 1to1 mejor web presencial Interna <i>A x el si quiero</i> Euro RSCG/eone	Premio Imán06 Plata - Marketing 1to1. Mejor Web Presencial Interna <i>A x el si quiero</i> A x el sí quiero

Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Mejor Web Presencial Interna <i>El Movimiento Coca-Cola</i> Betybyte	Premio Imán06 Bronce Marketing 1to1. Mejor Web Presencial Interna <i>El Movimiento Coca-Cola</i> Coca-Cola
Memorial Conxita Figueras Mejor utilización de un Contact Center <i>El País del Suscriptor</i> SHOOT!	Memorial Conxita Figueras Mejor utilización de un Contact Center <i>El País del Suscriptor</i> El País
Premio Imán06 Mejor uso de las Bases de Datos <i>Ahora aún más cerca</i> D-LÓGICA Grupo GREY	Premio Imán06 Mejor uso de las Bases de Datos <i>Ahora aún más cerca</i> Banco Sabadell
Premio Imán06 Premio Correos a la mejor Logística <i>Ahora aún más cerca</i> D-LÓGICA Grupo GREY	Premio Imán06 Premio Correos a la mejor Logística <i>Ahora aún más cerca</i> Banco Sabadell
Premio Imán06 Mejor Programa de Fidelización <i>El Movimiento Coca-Cola</i> Betybyte	Premio Imán06 Mejor Programa de Fidelización <i>El Movimiento Coca-Cola</i> Coca-Cola

Premio Imán06 Mejor Programa de Captación <i>Manifestación popular</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Mejor Programa de Captación <i>Manifestación popular</i> CEPSA
Premio Imán06 Mejor Programa con Menor Presupuesto <i>Método ya-toca</i> Shackleton Direct	Premio Imán06 Mejor Programa con Menor Presupuesto <i>Método ya-toca</i> Ya.com
Premio Imán06 Mejor Campaña realizada por una ONG <i>Pena de muerte</i> CP Proximity	Premio Imán06 Mejor Campaña realizada por una ONG <i>Pena de muerte</i> Amnistía Internacional
Premio Imán06 Mejor Campaña de Autopromoción <i>Un mensaje a García</i> Herederos de Rowan	Herederos de Rowan (autopromoción)
Premio Imán06 Mejor Campaña en Medios masivos de Respuesta Directa <i>No a la cárcel</i> CP Proximity	Premio Imán06 Mejor Campaña en Medios masivos de Respuesta Directa <i>No a la cárcel</i> NEGONE

* Fuente: Fecemd